



# Grand Prix des GÉNÉRATIONS FUTURES



# 2012



## Partenariat et soutiens publics

Comme dans la plupart des projets qu'elle mène, la Fondation a tenu à fédérer un large partenariat autour des objectifs du Grand Prix des Générations Futures. La diversité de ce partenariat est à l'image du caractère transversal de ce Grand Prix.



C'est sous le leitmotiv « Mécénat coopératif avec une plus-value sociale » que Cera souligne sa mission sociale. Elle le fait en soutenant des centaines de projets sociaux en Belgique et, à une échelle plus réduite, à l'étranger. Les projets retenus doivent répondre à des besoins sociaux réels et déboucher à terme sur des effets durables pour la société en général et pour les sociétaires en particulier. En outre, les projets doivent refléter les valeurs coopératives fondamentales de Cera : coopération, solidarité, participation et respect de l'individu. / [www.cera.be](http://www.cera.be)



Lampiris est un fournisseur d'énergie 100% verte convaincu qu'il faut évoluer vers une attitude responsable, plus respectueuse de la planète. L'entreprise, qui compte près de 250.000 clients, incite le plus grand nombre à collaborer à une gestion intelligente des ressources, notamment en soutenant la mise sur pied de réseaux sociaux visant à inscrire durablement ce changement dans les nouvelles habitudes des consommateurs. / [www.lampiris.be](http://www.lampiris.be) – [www.facebook.com/TousAuVert](https://www.facebook.com/TousAuVert)



Derbigum considère qu'un engagement fort en faveur du développement durable fait partie de son ADN. Ainsi Derbigum offre des solutions innovantes et durables adaptées à chaque toiture et bâtiment. Ces solutions permettent de faire des économies d'énergies, de réduire les coûts, de favoriser la production d'énergie verte en diminuant ainsi l'empreinte environnementale de chaque bâtiment. / [www.derbigum.be](http://www.derbigum.be)

Les trois Régions et l'Etat fédéral apportent également leur soutien au Grand Prix.



Partenaire Media : MO\* magazine

MO\* est un magazine mensuel qui met l'accent sur le développement durable et les enjeux de la mondialisation. MO\* dresse une vision d'ensemble du monde dans lequel nous vivons et met en lien son actualité et ses tendances. MO\* publie des enquêtes, des reportages de terrain et des entretiens avec ceux qui agissent. MO\* tient compte des antécédents, du contexte et du déroulement des faits / [www.MO.be](http://www.MO.be) (MO est disponible en français sur Internet)

## Inspirer toute une génération

En 2008, alors que le Grand Prix fêtait sa deuxième sélection, je consacrais cet édito à la crise financière qui bouleversait le monde.

Depuis lors, les crises se sont empilées à la Une des médias : crise écologique, financière, économique... En fait, nous sommes au cœur d'une crise systémique qui révèle l'ampleur des défis auxquels notre société est confrontée. Et face au fatalisme et au découragement qui guette, il n'y a qu'une option : se battre. Mais se battre sur un terrain concret !

Vingt ans après le Sommet de la Terre à Rio de Janeiro et à quelques jours du Sommet Rio+20, la question du développement durable reste un sujet d'une actualité brûlante et cruciale.

De son côté, la Fondation en est à sa sixième remise du Grand Prix des Générations Futures. Un creuset d'exemples inspirants et extraordinaires de gens ordinaires vivant un développement durable au quotidien et veillant à couvrir les besoins de nos concitoyens, tout en respectant les grands équilibres écologiques et en assurant la prospérité de tous.

Cette année encore, comme vous le découvrirez au fil de ces pages, les quatre initiatives nominées méritent amplement la reconnaissance de tous. Qu'elles soient nées au nord ou au sud du pays et quels que soient leurs secteurs d'activité, toutes prouvent qu'une transformation profonde de notre mode de développement est possible. En particulier grâce à une caractéristique qui leur est commune : un ancrage local fort.

Récemment, Benoît Ceysens, Lauréat du Grand Prix 2011, prononçait ces quelques mots, que je voudrais partager avec vous : « La super médiatisation de la 'Ferme Nos Pilijs' suite au Grand Prix des Générations Futures a boosté le sentiment de fierté de l'ensemble des membres du personnel. Je voudrais remercier la Fondation pour ce coup de projecteur. C'est important d'être reconnu comme une entreprise qui fonctionne. »

Des mots qui – dans la bouche de cette entreprise pas tout à fait comme les autres – nous montrent l'utilité de notre travail et nous donnent l'énergie de poursuivre.

Merci à tous nos partenaires et bénévoles de nous accompagner sur ce chemin exigeant et nécessaire, et d'ainsi contribuer à l'inspiration de toute une génération.

Vingt ans après Rio, le développement durable, c'est ici et maintenant. Tout près de chez vous.



Benoît Derenne,  
Directeur de la Fondation pour les Générations Futures

## Sommaire

Un Grand Prix des Générations Futures ..... p. 4

**Le lauréat et les nominés 2012** ..... p. 5

Un lauréat qui vient de loin ..... p. 14

Sélection officielle 2012 ..... p. 16

Le Grand Prix fait des petits ..... p. 18

Remerciements ..... p. 19



# Un Grand Prix des Générations Futures...

Le Grand Prix a été créé en 2007 à l'initiative de la Fondation pour les Générations Futures. Il a pour vocation de mettre en avant des initiatives qui ont fait leurs preuves en matière de développement durable conjugué au quotidien.

« Répondre aux besoins des générations d'aujourd'hui sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs » doit être un défi central pour les nominés et le lauréat du Grand Prix.

Ce défi permanent doit les pousser à développer une vision « à 360° » de leur initiative, intégrant au mieux des dimensions qui semblent – souvent à tort – inconciliables : l'environnement, l'économie, le soci(é)tal et une bonne gouvernance ouverte à la participation

[www.gp-generationsfutures.be](http://www.gp-generationsfutures.be)

## Transmettre un monde habitable



La Fondation pour les Générations Futures est une fondation indépendante et pluraliste qui veut contribuer à transmettre un monde habitable aux générations à venir.

Créée en 1998, elle est la fondation belge exclusivement dédiée au développement durable.

La Fondation pour les Générations Futures se donne pour mission de renforcer les capacités d'autres acteurs qui souhaitent répondre aux défis et aux besoins d'une société soutenable et viable pour tous, une société qui tient explicitement compte de la justice sociale, des équilibres écologiques et de la durabilité économique : une société « générations futures admises » !

La Fondation pour les Générations Futures récolte et gère des fonds destinés à soutenir et accompagner des porteurs d'initiatives. Elle leur apporte outils et moyens pour une approche transversale et de long terme dans leur développement, et ce, afin que ces initiatives contribuent activement à une société – présente et future – plus harmonieuse.

La Fondation agit dans les trois régions du pays grâce à l'appui de ses donateurs, de ses partenaires et, pour certains projets, grâce au soutien des pouvoirs publics.

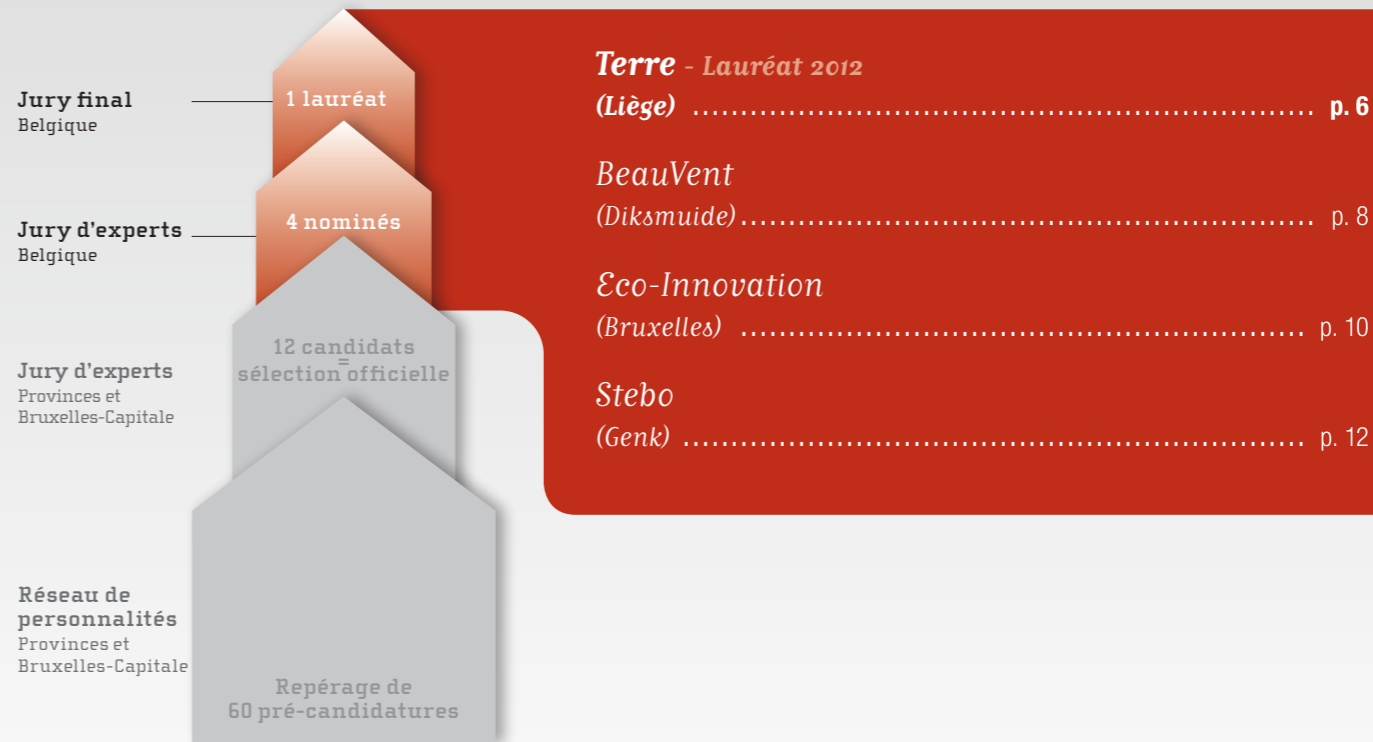
Elle appelle toute personne susceptible d'être en accord avec son objet social à la soutenir dans son action<sup>[1]</sup>.

[www.fgf.be](http://www.fgf.be)

<sup>1</sup> A ce titre, la Fondation peut accepter tous dons et legs. Les dons de 40 Euros et plus sont déductibles fiscalement. Les legs faits à la Fondation pour les Générations Futures - Fondation d'Utilité Publique – bénéficient d'un taux d'imposition avantageux en regard d'autres bénéficiaires. Ce différentiel est particulièrement avantageux en Région de Bruxelles-Capitale.



## Lauréat et nominés 2012





## Terre Liège



*« Notre entreprise a créé un patrimoine de près de 9 millions d'euros, qui est géré par l'assemblée générale des travailleurs dans le respect du but social de l'association. Un modèle qui a permis de créer 10 emplois par an depuis 30 ans. » (William Wauters, Président de Terre)*

Créée par une poignée d'amis en 1949, Terre est issue d'un mouvement de solidarité envers les plus démunis. Son action, locale au départ, s'oriente ensuite vers l'international : dans les années 60, l'asbl organise de grosses opérations bénévoles de ramassage de vieux papiers, vêtements et métaux dont la vente aux récupérateurs permet de financer la mise en place de projets industriels dans des pays en développement. En 1973, le premier choc pétrolier les ramène plus près de chez eux, la crise ayant entraîné des milliers de personnes au chômage. Une seule ambition anime alors l'équipe de Terre : offrir un travail au plus grand nombre. En soixante ans, le groupe a créé plus de 300 emplois ouverts en priorité aux « exclus » : profils peu ou pas qualifiés, handicapés, personnes ne maîtrisant pas la langue, etc. Toujours active dans les secteurs de la récupération (réutilisation et recyclage) et dans la solidarité Nord-Sud, l'entreprise s'est inscrite dans la mouvance du développement durable, prenant en compte les enjeux sociaux, économiques, environnementaux mais aussi démocratiques, puisque son modèle entrepreneurial s'est immédiatement basé sur une gestion participative que l'on ne rencontre nulle part ailleurs.

### UN TRAVAILLEUR = UNE VOIX

Ainsi chez Terre, quelle que soit sa place, chaque travailleur peut, s'il le souhaite, faire partie de l'assemblée générale où « une personne est égale à une voix ». L'asbl Terre est l'actionnaire des sociétés anonymes ; son assemblée générale, à laquelle participent actuellement une soixantaine de travailleurs, est le noyau décisionnel du groupe. Tous et toutes y discutent et

votent les décisions stratégiques. « Ce modèle participatif est le seul moyen de respecter l'intérêt général, souligne William Wauters, Président de Terre. Nous faisons en sorte que chaque être humain puisse se réaliser dans la dignité, le respect mutuel et celui des générations futures. »

### DISCUSSIONS BON ENFANT ENTRE VOISINS

Défenseur incontesté de cet esprit d'entreprendre misant sur le rapport humain plutôt que sur son « exploitation » au service du financier, M. Wauters est à la tête d'un groupe d'entreprises qui compte désormais trois cents personnes. Les deux tiers en entrant étaient considérées comme peu ou non qualifiées. La structure organise plusieurs fois par an des séances d'informations adressées aux chercheurs d'emploi, afin de constituer une réserve de recrutement. Une entreprise au service des travailleurs donc. Le tout avec des exigences de rentabilité égales à celles d'une entreprise classique.

### TOUT LE MONDE PARTICIPE

Étendu sur les Régions wallonne et de Bruxelles-Capitale, le réseau des bulles bleues recueille annuellement quatorze mille tonnes de matière valorisable. Grâce à un tri pointu, nonante pour cent de ces déchets textiles évitent l'incinération. Certains vêtements sont vendus en seconde main dans les quinze boutiques du groupe ou sont exportés vers d'autres marchés, principalement africains. Les autres sont transformés en chiffons ou en tapis de sol pour voitures, alors que le papier-carton sert notamment à la fabrication de panneaux d'isolation acoustique. Un ensemble



d'activités bonnes pour l'environnement et toutes génératrices de revenus.

### CONSCIENTISER

Avec 87% de fonds propres – les 13% restants provenant de ressources publiques – Terre souhaite rester compétitive dans un marché désormais fort concurrentiel. Avec ses six entités actives principalement dans la collecte, le tri et le recyclage de textiles, de papier-carton, de PMC et de verre, l'entreprise entend poursuivre sa course à la productivité en augmentant les tonnages collectés, sans toucher à son objectif principal : la création d'emplois durables pour les personnes éloignées des circuits traditionnels de l'emploi.

### CE QUI A SÉDUIT :

Le Groupe Terre reste exemplaire dans tous les domaines : il crée de l'emploi local pour un public défavorisé, a une bonne réflexion sur le cycle des déchets pour qu'un minimum soit jeté et enfin, il inclut largement l'avis des travailleurs en se basant sur une gestion participative en démocratie directe.

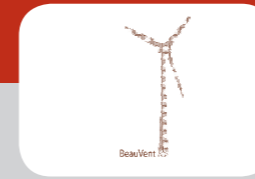
### LE DÉFI :

Alors que la concurrence privée délocalise de plus en plus les centres de tri vers les pays à bas salaires (Tunisie, Dubaï, Taïwan), le défi de Terre sera, dans les années à venir, de rester compétitive afin de maintenir l'emploi local.

### CONTACT :

William Wauters  
04 240 58 58  
www.terre.be

Visionnez le clip de présentation sur  
[www.gp-generationsfutures.be](http://www.gp-generationsfutures.be)



## BeauVent Flandre-Occidentale



*« BeauVent fait quelque chose que nous préférons ne pas laisser à des tiers : produire de l'énergie renouvelable et partager les bénéfices obtenus avec nos associés. En même temps, nous sensibilisons nos associés à bien économiser l'énergie. »*

*(Niko Deprez de BeauVent srl)*

Tout a commencé le jour où quelques familles du Westhoek ont cherché à construire une maison permettant de faire des économies d'énergie, sans pour autant faire de concessions au niveau du confort. Le premier pas consistait à acheter des matériaux durables ; les panneaux solaires et l'énergie éolienne viendraient ensuite compléter le tableau. En découvrant que les petites turbines éoliennes n'étaient pas rentables, les familles se sont associées et ont commencé à convaincre leur entourage d'investir ensemble dans des turbines plus grandes. Cette démarche a marqué la naissance d'une coopérative qui compte aujourd'hui plus de 1850 associés. BeauVent investit dans l'énergie éolienne, les panneaux solaires et le colza. L'asbl ZonneWinDT se consacre quant à elle à la sensibilisation et au conseil en matière d'économies d'énergie. BeauVent montre l'exemple : la société a transformé un bateau-logement en bureau basse énergie, et ses employés se déplacent en train, en vélo, en scooter électrique ou en voiture d'entreprise roulant à l'huile de colza.

### APPRENDRE À ÉCONOMISER

BeauVent produit annuellement 5 500 000 kWh grâce à l'énergie éolienne et 2 000 000 kWh grâce à l'énergie solaire. *« Aujourd'hui, nous avons une capacité qui nous permet de fournir du courant vert à 2142 ménages. Si nous réussissions à réduire de 25% la consommation de nos associés, nous pourrions garantir la consommation annuelle de 2800 ménages, explique Niko Deprez. À cet effet, nos équipes rencontrent les habitants à domicile,*

*elles animent des ateliers ludiques sur l'empreinte écologique et le logement vert. En outre, BeauVent propose des dossiers pédagogiques aux écoles qui commandent des panneaux solaires pour leurs toitures. »*

### L'UNION FAIT LA FORCE

Pour BeauVent, la création d'une base sociale, la proximité et l'intégration dans le quartier ne sont pas des paroles en l'air. Des réunions informatives sont organisées avec les habitants du quartier avant la construction de nouvelles turbines éoliennes et le lancement de grands projets de panneaux solaires. Toutes les personnes intéressées peuvent s'associer au projet et partager les bénéfices. Néanmoins, le profit économique n'est pas le premier objectif. BeauVent aide les écoles, les organisations sans but lucratif et les autorités à rendre leur consommation d'énergie plus verte à un tarif accessible. En outre, l'asbl vise à rassembler la population. Les conducteurs des véhicules à l'huile de colza et les producteurs de colza négocient en direct un prix équitable. Par ailleurs, toutes les associations du village sont les bienvenues à la maison de quartier Het Trekkat, récemment restaurée par BeauVent. Enfin, celui qui souhaite créer sa propre coopérative d'énergie peut obtenir toutes les informations nécessaires auprès de BeauVent.

### SAVOIR LOCAL

BeauVent est une société rentable qui crée les conditions financières permettant d'investir dans l'énergie renouvelable. L'asbl veille à ce que



les bénéfices obtenus grâce à la production d'énergie soit investie dans l'économie locale plutôt que d'alimenter de grands groupes aux capitaux étrangers. Une démarche qui crée des emplois et du savoir-faire locaux dans un secteur qui a de belles perspectives d'avenir. De plus, les associés ont également leur mot à dire dans la gestion de BeauVent. Tous ont une voix à l'assemblée générale, quel que soit le nombre d'actions qu'ils possèdent. Ils sont régulièrement invités à participer à la prise de décisions ou à assister à des ateliers de réflexion sur des sujets spécifiques. On dit parfois que pour améliorer le monde, il faut commencer par soi-même. BeauVent nous en livre la preuve absolue !

### CE QUI A SÉDUIT :

BeauVent est un projet cohérent et solide qui a déjà démontré son efficacité. La société coopérative a acquis une belle maturité et l'asbl s'investit dans la sensibilisation. Un bel exemple de réussite en 2012, désignée « année de la société coopérative ». Aussi, la proximité est un grand atout. Enfin, les citoyens s'engagent collectivement dans un secteur prometteur.

### LE DÉFI :

Si la coopérative est ouverte à tous avec une forte dimension participative, elle aurait toutefois intérêt à étendre ses projets vers les groupes sociaux fragilisés. Son défi serait d'intégrer à ce projet énergétique une dimension sociale.

### CONTACT :

Niko Deprez  
058 29 90 29  
[www.beuvent.be](http://www.beuvent.be)

**Visionnez le clip de présentation sur  
[www.gp-generationsfutures.be](http://www.gp-generationsfutures.be)**

# Eco-Innovation

## Région de Bruxelles-Capitale



« Chaque produit frais que nous mangeons apporte de la valeur à un système économique et à un bassin d'emploi en dehors de Bruxelles. Voilà pourquoi Eco-Innovation veut stimuler la production locale et diminuer les maillons de la chaîne de production. »

(Frédéric Morand, administrateur-délégué d'Eco-Innovation).

Créée par des scientifiques et des ingénieurs agronomes ayant un intérêt pour le développement durable, Eco-Innovation installe depuis 2009 des potagers dans des zones urbaines désaffectées. Jardiniers amateurs et professionnels s'y rencontrent pour cultiver de manière écologique des fruits et des légumes locaux de haute qualité et y faire revivre les espèces oubliées.

### LA NATURE EN VILLE

En développant l'agriculture durable dans la ville et sa périphérie, la mission d'Eco-Innovation est non seulement de contribuer au maintien de la biodiversité mais également de réduire la distance entre producteurs et consommateurs. Un type de production qui réduit considérablement l'empreinte écologique de l'alimentation tout en créant une réelle convivialité dans les quartiers. Les jardiniers amateurs rencontrent des professionnels qui les sensibilisent à la sécurité alimentaire et à une bonne nutrition. La production est également écologique puisque chaque plante, chaque légume est cultivé selon un principe d'éco-fonctionnalité, visant à atteindre de hauts niveaux de productivité tout en préservant la Terre. L'usage de pesticides ou d'engrais chimiques est banni, les économies en eau ou autres ressources énergétiques sont favorisées, et l'accent est mis sur des techniques d'agriculture durable peu utilisées: l'usage de compost, l'installation de jardins sur les toitures, les associations végétales permettant aux plantes de se renforcer mutuellement, etc.

### UN CHÔMAGE ÉCOLO

Consciente du nombre grandissant de demandeurs d'emploi et des nombreux hectares de terrains à cultiver en Région bruxelloise, Eco-Innovation propose également aux demandeurs d'emploi des formations d'une durée de six mois en horticulture. Parmi les huit personnes formées l'année dernière, deux ont été engagées, s'ajoutant au treize autres employés de l'association. « Nous créons des emplois que nous voulons pérenniser grâce à la vente de produits frais, l'installation de potagers ou encore l'organisation d'événements touristiques autour de ces potagers », résume Frédéric Morand, administrateur-délégué d'Eco-Innovation, qui souhaite continuer à engager du personnel dans les années à venir.

### NOUVELLES PERSPECTIVES

Soucieuse de poursuivre son développement, Eco-Innovation lancera la coopérative Vert d'Iris à l'automne 2012 qui devrait prendre en charge la mise en place et la gestion durable des potagers mixtes. Si actuellement les ventes permettent de couvrir 1/3 des revenus de l'association, le reste provenant de subsides publics, « l'objectif est d'atteindre un niveau d'autofinancement supérieur à 80% dans les prochaines années », explique Frédéric Morand.



### LES MAINS DANS LA TERRE

Ouverts aux jardiniers et aux habitants, les jardins potagers sont également des lieux d'animations éducatives pour les écoles et les associations. « Ils rassemblent tous des gens qui ont envie de mettre les mains dans la terre, d'avoir ce contact avec la nature qu'ils ont perdu, sourit Valérie Anne Semal, chef du potager "Betteraves enz." à Neerpede. Je pense que les gens veulent de plus en plus savoir ce qu'ils mangent, d'où ça vient, comment c'est produit. »

### CE QUI A SÉDUIT :

Poumons verts de Bruxelles, les potagers urbains contribuent au maintien de la biodiversité en ville tout en proposant un projet social intéressant. L'accent est mis sur l'innovation scientifique accessible à tous grâce au « vivre ensemble ».

### LE DÉFI :

Pour poursuivre ses recherches « éco-innovantes », l'association devra continuer sa croissance dans un objectif d'auto-financement et parvenir à combiner des talents aussi variés que la vente, la gestion, la prise de contacts avec des restaurateurs, des propriétaires de terrains, ou encore des opérateurs touristiques.

### CONTACT :

Frédéric Morand  
02 527 20 28  
www.eco-innovation.net

Visionnez le clip de présentation sur  
[www.gp-generationsfutures.be](http://www.gp-generationsfutures.be)

## Stebo Limbourg



*« Nous croyons fermement à la force des gens. Nous essayons de repérer leurs capacités afin de les développer en offrant du conseil et des formations, jusqu'à ce qu'ils se sentent prêts à faire un pas concret dans le secteur du logement, de l'emploi ou encore de l'entrepreneuriat. » (Erwin De Bruyn, directeur de Stebo).*

L'histoire de Stebo remonte à l'époque des cités minières de Genk, lorsque de nombreuses personnes aux nationalités les plus diverses ont commencé à s'y installer. Toutes avaient leur propre identité culturelle du logement. Le fabuleux patrimoine architectural risquait d'en pâtir. Stebo, à l'origine une petite asbl qui englobait et soutenait l'action de proximité à Genk, a alors proposé une idée innovante : instaurer, en collaboration avec la Ville de Genk, des règles permettant aux habitants de rénover leur maison tout en faisant des économies d'énergie, et sans toucher à l'identité du quartier. Résultat : les personnes aux revenus les plus modestes pouvaient réaliser leur rêve tout en augmentant la valeur de leur maison ! Cette approche globale – combinant l'assistance sociale à des solutions économiques concrètes – a servi de modèle dans les autres domaines dans lesquels Stebo s'est développé : le logement, l'emploi, la formation, l'entrepreneuriat, l'énergie et la société.

### DE L'ÉNERGIE POUR TOUS

Stebo joue régulièrement un rôle de facilitateur pour la création d'autres initiatives durables. Ainsi, l'asbl sert d'intermédiaire entre la société de logements sociaux et les locataires. Elle informe les habitants sur les tarifs de l'énergie verte et coordonne les équipes qui isolent les toitures. Très souvent, les locataires sociaux ne sont pas familiarisés avec ces démarches écologiques. Grâce à l'intervention de Stebo, qui reste proche des gens, les locataires sont facilement convaincus. D'ailleurs, l'asbl donne l'exemple en construisant un nouveau bâtiment zéro émission.

### AU TRAVAIL !

Les promenades à vélo, les projets socio-artistiques ou les jardins écologiques ne sont que quelques exemples des initiatives lancées par Stebo pour rassembler les habitants de quartiers émergents. La pauvreté et les revenus modestes sont souvent sources de tension, mais en travaillant main dans la main avec les habitants, la cohabitation devient beaucoup plus aisée. De plus, les groupes sociaux fragilisés sont encouragés à suivre des cours et formations auprès de Stebo, qui leur faciliteront l'accès au marché de l'emploi. Chaque année, Stebo coache ainsi 250 personnes à la recherche d'un emploi conforme à leurs attentes. L'organisation soutient également 400 candidats-entrepreneurs, lesquels sont souvent d'origine étrangère ou des chercheurs d'emploi.

### CONSTRUIRE L'AVENIR

En revalorisant les quartiers commerçants et en luttant contre l'inoccupation des immeubles, Stebo soutient l'économie locale. Pour ceux qui débutent dans les affaires, il y a l'Atelier des Entrepreneurs, le Pop Up Shop et le Pop Up Bistro. Au sein de ces coopératives d'activités, les entrepreneurs peuvent démarrer leurs entreprises en continuant à recevoir leurs allocations pendant une durée déterminée. Seules 10% des personnes qui suivent ce parcours retournent au chômage. Les 90%



restants sont donc suffisamment épaulées pour développer leur propre activité ou pour retourner sur le marché du travail. Par ailleurs, Stebo vise la durabilité économique, grâce au travail de l'Académie Stebo, qui vend son savoir-faire acquis ces 25 dernières années à d'autres entreprises ou aux autorités qui cherchent à mener une politique orientée vers l'avenir. Par ailleurs, Stebo continue à recevoir des subventions provenant de 67 sources différentes.

### CE QUI A SÉDUIT :

Stebo est né d'un projet socio-économique classique, avant d'évoluer d'une façon originale. Aujourd'hui, l'organisation a intégré l'aspect environnemental dans ses activités quotidiennes. Depuis 25 ans, Stebo mène des actions novatrices, parvient sans cesse à trouver de nouvelles opportunités et à développer de nouveaux projets.

### LE DÉFI :

Ce n'est que tout récemment que l'organisation a commencé à prêter attention à la dimension écologique. A l'avenir, elle devra continuer à montrer ce qu'elle est capable de faire dans ce sens.

### CONTACT :

Erwin De Bruyn  
089 32 95 30  
www.stebo.be

Visionnez le clip de présentation sur  
[www.sp-generationsfutures.be](http://www.sp-generationsfutures.be)

## Un lauréat qui vient de loin: le processus de sélection

La désignation du Lauréat du Grand Prix des Générations Futures est l'aboutissement d'un long processus de sélection comportant plusieurs étapes.

La première étape aboutit à la désignation des 12 candidats de la Sélection Officielle: un par Province et 2 pour la Région de Bruxelles-Capitale (*voir page 16*).

Neuf des douze candidats 2012 sont passés par une phase de repérage et de présélection locale. Les candidats pour les provinces de Namur, du Brabant wallon et de Luxembourg ont rejoint automatiquement la Sélection Officielle 2012 du Grand Prix sans passer par la phase de présélection (*voir page 18*). En effet, un accord de partenariat permet la présélection automatique des lauréats des Prix du développement durable organisés dans leur province respective suivant les mêmes critères et la même rigueur de sélection que le Grand Prix. C'est le cas actuellement en Province de Namur, du Brabant wallon et de Luxembourg (*voir page 18*).

La seconde phase de sélection a abouti, fin avril, à la désignation des 4 nominés 2012 (*voir pages 6 à 13*) parmi les 12 candidats en lice.

Enfin, le lauréat a été désigné quelques jours avant la proclamation par un jury composé de personnalités issues de différents secteurs de la société (*voir page 15*).

### TOUT AU LONG DU PROCESSUS, LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT LES SUIVANTS :

- Intégration des différentes dimensions du développement durable
- Maturité de l'initiative
- Exemplarité pour le grand public
- Portée, rayon d'action de l'initiative
- Originalité

### PRÉSÉLECTION : REPÉRAGE LOCAL

Un réseau de repérage local, composé d'une quarantaine de personnalités indépendantes, issues des différents secteurs de la société, est chargé de proposer à la Fondation, de manière anonyme, des candidats potentiels à la Sélection officielle, pour chaque province participant à la présélection et pour la Région de Bruxelles-Capitale. Au final, suite à ce repérage, ce sont 60 initiatives qui ont participé à la présélection.

### LA SÉLECTION OFFICIELLE DES 12 CANDIDATS

Sur base des 60 dossiers de pré-candidatures reçus, un jury d'experts bilingues et indépendants a pour tâche de désigner le candidat officiel pour chaque province et pour la Région de Bruxelles-Capitale. Ces 12 candidats constituent la « Sélection officielle 2012 ».

### LES 4 NOMINÉS AU GRAND PRIX

Chacun des 12 candidats prépare alors un dossier de candidature bien argumenté qui doit démontrer l'intégration des différentes dimensions du développement durable dans l'initiative qu'il défend.

C'est sur base de ces dossiers que le même jury d'experts sélectionne alors les 4 Nominés.

La Fondation rencontre alors chaque initiative nominée, ceci afin d'illustrer et de compléter l'information mise à la disposition du jury final et du public.

### PROCLAMATION DU « LAURÉAT DU GRAND PRIX DES GÉNÉRATIONS FUTURES »



Au bout de ce long processus de sélection, un jury composé de personnalités issues du monde de la culture et des médias, de l'entreprise ou de la société civile organisée, désigne parmi les 4 initiatives nominées « le Lauréat de l'année ». Courant juin, une cérémonie de proclamation présente les Nominés au public et à la presse et révèle le nom du Lauréat de l'année, qui se voit attribuer une statuette de bronze symbolisant les « Générations Futures ».

### MEMBRES DU JURY D'EXPERTS 2012

- Mme Relinde Baeten, Administratrice d'Ecopower ;
- Mr Bert De Wel, Consultant au service études de l'ACV-CSC ;
- Mr Jean-Pierre Goor, Responsable de projet à la Fondation Roi Baudouin ;
- Mr Koen van Brabant, Sustainability Coach at Sustenuto ;
- Mr Philippe Mertens, Conseiller Développement durable à l'Association de la Ville et des Communes de la Région de Bruxelles-Capitale ;
- Mme Sophie Sokolowski, Présidente du SPP Développement durable ;
- Mme Isabelle Chaput, Sustainable Development Director at CEFIC

### JURY DE SÉLECTION FINAL 2012

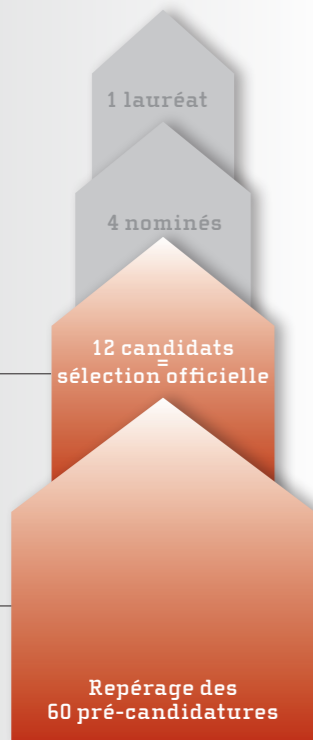
- Présidence : M. Bernard Mazijn, Professeur à l'UGent ;
- M. Marc du Bois, CEO de SPADEL ;
- Mme Sophie Brems, Journaliste à la RTBF ;
- M. Maarten Michels, Directeur de ROOMER (nominé Grand Prix 2009) ;
- Mme Géraldine Motte, Secrétaire Générale du Conseil de la Jeunesse ;
- Mme Francesca Vanthielen, Présentatrice à VTM ;
- Mme Myriam Stoffen, Directrice de la Zinnekeparade

Jury final  
Belgique

Jury d'experts  
Belgique

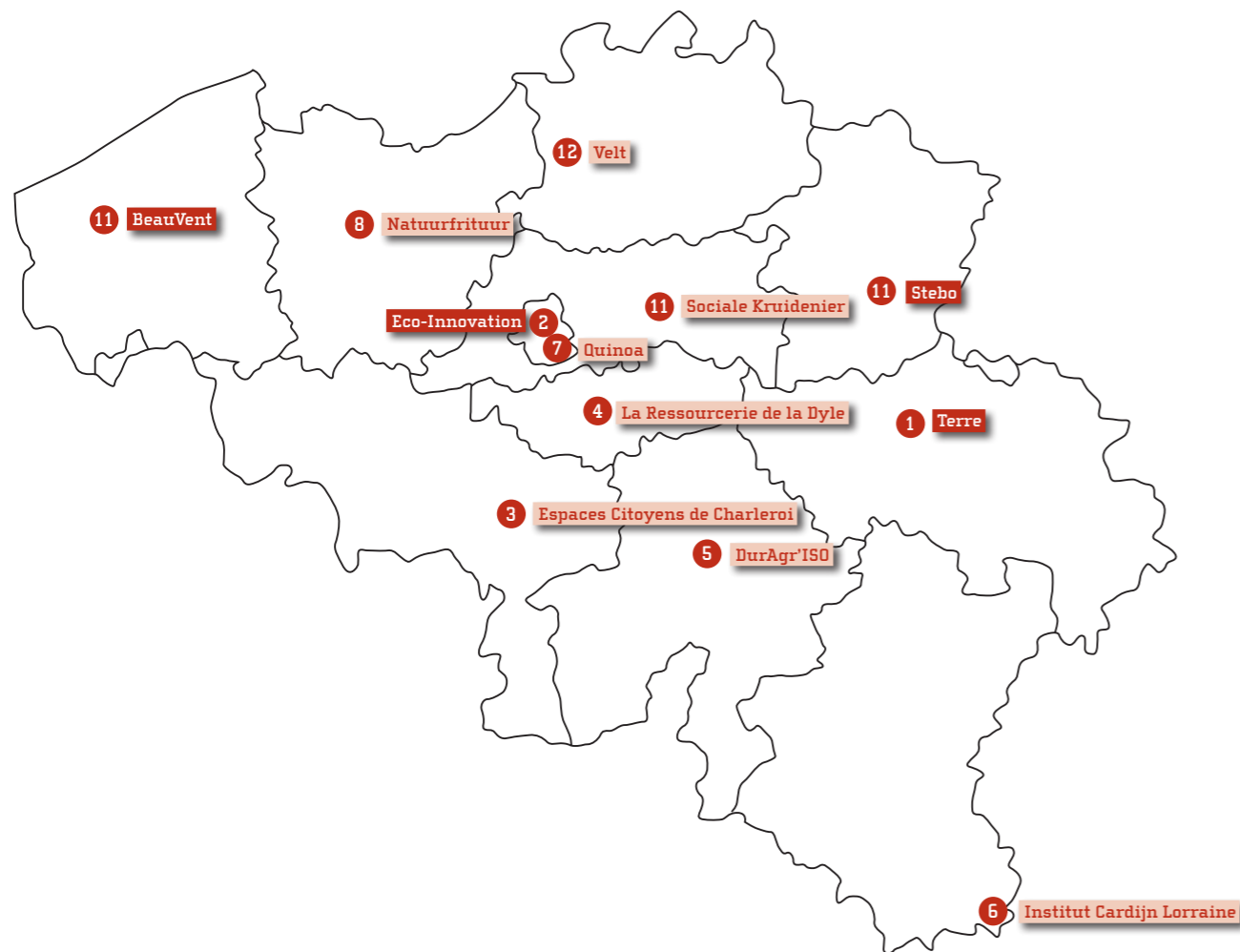
Jury d'experts  
Provinces et  
Bruxelles-Capitale

Réseau de  
personnalités  
Provinces et  
Bruxelles-Capitale






## Sélection officielle 2012: les 12 candidats



**1**  **TERRE** – asbl – LIÈGE  
Liège

Voir pages 6 et 7

**2**  **Eco-Innovation** – asbl – BRUXELLES  
Région de Bruxelles-Capitale

Voir pages 10 et 11

**3** **Espaces citoyens de Charleroi** – cpas  
CHARLEROI – Hainaut

Une prévention à la santé-environnement  
Les Espaces Citoyens mènent une campagne de sensibilisation et de prévention à la santé-environnement autour de questions relatives à la réduction des pollutions atmosphériques.

[www.cpascharleroi.be](http://www.cpascharleroi.be)

**4** **La Ressourcerie de la Dyle** – sclr fs  
OTTIGNIES – Brabant-Wallon

Donner une nouvelle vie aux gens et aux biens  
Cette entreprise d'économie sociale est active dans la collecte d'objets, leur tri, leur réparation, leur recyclage et leur vente afin de leur donner une seconde vie.

[www.redyle.be](http://www.redyle.be)

Lauréat du prix Incidences

**5** **DurAgr'ISO** – asbl – NAMUR  
Namur

Améliorer les exploitations agricoles  
DurAgr'ISO travaille à l'amélioration continue des exploitations agricoles pour une agriculture durable.

[www.province.namur.be](http://www.province.namur.be)

Lauréat du Prix du développement durable de la Province de Namur

**6** **Institut Cardijn Lorraine** – asbl – ATHUS  
Luxembourg

Trente ans de développement durable  
L'Institut est engagé depuis 30 ans dans le développement durable. Ses élèves ont récemment créé la mini-entreprise *Récup* et la création de l'allume-feu écologique *Wouup!*

[www.cardijn.be](http://www.cardijn.be)

Lauréat du Godefroid du développement durable

**7** **Quinoa** – asbl – Etterbeek  
Région de Bruxelles-Capitale

L'engagement pour le changement social  
Cette association de jeunesse vise à accompagner des citoyens vers une meilleure compréhension des enjeux politiques, sociaux, économiques, culturels et environnementaux.

[www.quinoa.be](http://www.quinoa.be)

**8** **Natuurfrituur** – sclr sfs – GAND  
Flandre-Orientale


Une friterie de produits biologiques et végétariens  
Natuurfrituur est une friterie ambulante qui vise à promouvoir l'alimentation durable à un prix démocratique. Elle souhaite étendre son commerce de frites, sauces et snacks bios-végétariens sur l'ensemble du territoire flamand. Parallèlement, elle vise à créer des emplois pour des personnes traditionnellement exclues du circuit du travail.

[www.educatievewinkel.be](http://www.educatievewinkel.be)

**9** **Sociale Kruidenier** – asbl – LOUVAIN  
Brabant-Flamand

L'alimentation durable à la portée de tous  
Grâce à plusieurs partenariats, Leren Ondernemen (« Apprendre à entreprendre »), une association formée pour et par des personnes vivant en situation de pauvreté à Louvain, offre des produits de base sains à des prix très compétitifs. La coopérative « Sociale Kruidenier » (« L'Épicerie Sociale ») combine son activité commerciale avec l'emploi durable, le contact social et la lutte contre la pauvreté.

[www.lerenondernemenvzw.org](http://www.lerenondernemenvzw.org)

**10**  **BeauVent** – asbl – DIKSMUIDE  
Flandre-Occidentale

Voir pages 8 et 9

**11**  **Stebo** – asbl – GENK  
Limbourg

Voir pages 12 et 13

**12** **Velt** – asbl – BERCHEM  
Anvers

Les jardins communs pour un monde plus vert  
En proposant du jardinage par tous, cette belle initiative contribue à la qualité de vie des villages et des quartiers urbains, tout en permettant de faire de l'exercice et de s'alimenter sainement. Aujourd'hui, Velt gère une vingtaine de jardins communs avec la participation de quelque 300 familles.

[www.samentuinen.org](http://www.samentuinen.org)

## Le Grand Prix fait des petits...

La Fondation a choisi d'aider à la création et à l'encadrement de Prix du développement durable à portée provinciale ou régionale. Ces Prix qui ont les mêmes objectifs et modes de sélection que le Grand prix, permettent la mise en place de synergies entre le niveau local et le Grand Prix. Dans cette optique, un lauréat d'un prix « local » du développement durable reconnu par la Fondation est automatiquement admis à figurer parmi les 12 candidats de la Sélection officielle du Grand Prix.

Actuellement la Fondation, avec l'aide de la Loterie nationale et de la Wallonie a déjà encadré la mise sur pied de Prix provinciaux dans trois Provinces wallonnes : les Provinces de Luxembourg, du Brabant wallon et de Namur. Fin 2012, la Province de Hainaut les rejoindra avec la remise de son prix Horizon.

La Fondation souhaite que les autres provinces ainsi que la Région de Bruxelles-Capitale leur emboîtent le pas.



Wallonie



Loterie Nationale

### GODEFROID DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA PROVINCE DE LUXEMBOURG



Le *Godefroid du Développement durable* est venu compléter en 2009 la série des Prix Godefroid qui valorisent des initiatives ou des personnes remarquables dans différentes thématiques en Province de Luxembourg. Ce nouveau Prix résulte d'un partenariat efficace entre la Cellule développement durable de la Province de Luxembourg, l'asbl Godefroid et la Fondation pour les Générations Futures qui apporte son soutien méthodologique. L'**Institut Cardijn Lorraine** a été désigné lauréat 2011 ; les 2 autres Nominés étaient **La ferme du Bijou** et le jardin partagé de la bibliothèque **Le P'tit Loucèt**.

[www.lesgodefroid.be](http://www.lesgodefroid.be)

### PRIX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA PROVINCE DE NAMUR



Le Collège provincial de Namur souhaitait mettre en exergue et, partant, aider à mieux faire connaître les initiatives de développement durable existantes sur le territoire de la province. C'est dans ce cadre que s'inscrit la création du *Prix du développement durable de la Province de Namur*. Les nominés de la deuxième édition étaient **I MOVE**, **Ravik Boutik** et **DurAgr'ISO**, une association d'agriculteurs qui souhaitent transmettre une terre saine aux générations futures. Un jury composé de personnalités reconnues de la province de Namur a choisi de désigner **DurAgr'ISO** comme lauréat du Prix.

[www.province.namur.be](http://www.province.namur.be)

### PRIX INCIDENCES

À son tour, la Province du Brabant wallon a décidé de mettre sur pied le *Prix Incidences*, qui, pour cette première édition, a désigné comme Lauréat **la Ressourcerie de la Dyle**, une entreprise de recyclage qui donne une seconde vie aux encombrants tout en occupant sept personnes qui étaient exclues du circuit traditionnel de l'emploi. Les deux autres nominés 2011 sont **Le Crabe** et **Yellow Events**. Le *Prix Incidences* a vu le jour dans le cadre d'un partenariat entre la Province du Brabant wallon et la Fondation pour les Générations Futures qui apporte son soutien méthodologique.

[www.incidencesbw.be](http://www.incidencesbw.be)

#### EQUIPE DE RÉDACTION :

Caroline Chapeaux  
Lore Callens

#### AVEC L'APPUI DE :

Benoît Derenne  
Yannick Paquin  
Sandrino Holvoet  
Sarah Calicis

#### GRAPHISME :

Adréline, Namur

## Remerciements

*Nous remercions l'ensemble des membres du réseau de repérage, des experts et membres des jurys qui ont gracieusement consacré de nombreuses heures à ce Grand Prix 2012. Sans leur engagement et leur motivation sans faille, ce Grand Prix n'aurait tout simplement pas pu exister.*

#### ILLUSTRATIONS :

© Fondation pour les Générations Futures  
© BeauVent  
© Stebo  
© Terre  
© Olivier Calicis  
© Caroline Chapeaux

ISBN : 978-2-930275-46-8  
Dépôt légal : D-2012-8490-01

Imprimé sur papier 100% recyclé

L'objectif du Grand Prix des Générations Futures est de distinguer et de mieux faire connaître au public des initiatives exemplaires et arrivées à maturité qui réussissent à intégrer les principes d'un développement durable au quotidien.

Les quatre initiatives nominées pour le Grand Prix en 2012 sont

- > **BeuVent**: promotion des énergies nouvelles
- > **Eco Innovation**: une agriculture durable dans la ville et sa périphérie
- > **Stebo**: l'innovation au service du développement socio-économique régional
- > **Terre**: entreprendre autrement au nord et au sud

Chacune d'entre elles tente, à son échelle, de contribuer à une prospérité où l'humain et l'environnement tiennent une place prépondérante, et où l'économie est traité non comme une fin en soi, mais comme un moyen d'organiser nos échanges au bénéfice des gens et de la planète.

Cette brochure vous fait découvrir le chemin qu'elles empruntent pour y parvenir.

Découvrez leurs vidéos sur :

[www.gp-generationsfutures.be](http://www.gp-generationsfutures.be)



Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner

